

Juste ou gratuit, cette course folle au bon prix

Exit les grands poncifs du genre : « Je suis prêt à payer plus cher si ça va dans la poche de l'agriculteur » ! L'objet de cette présentation est de libérer la parole des consommateurs du carcan des stéréotypes médiatiques du moment.

Car notre réalité quotidienne ne se cantonne pas à la pratique d'une consommation plus équitable. Pas plus, d'ailleurs, qu'à la seule recherche du « prix le plus bas » sur lequel s'égratignent grandes marques et enseignes de supermarché.

Quelles sont les conséquences de cette course aux prix bas sur les producteurs ? Un prix juste pour les agriculteurs peut-il être juste pour les consommateurs ? Est-ce à nous, seuls, de prendre en charge les problèmes de rentabilité de la chaîne alimentaire ?

Intervenant : Corentin de Favereau, Docteur en histoire rurale contemporaine à l'UCLouvain, travaille depuis 2012 à l'ACRF-Femmes en milieu rural comme chargé d'étude et d'analyses. Cette fonction lui permet d'explorer notamment des sujets tels que les pratiques de consommation des populations rurales mais aussi du lien des citoyens à l'agriculture de leur région.

